



جامعة الأزهر

كلية أصول الدين والدعوة بالمنوفية

كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد



المشكلات الفنية والدعوية للمجموعات الإسلامية

على الفيسبوك والعمل على حلها

بحث ميداني على الفيسبوك

إعداد

د. ظلال رزق أحمد رزق

أستاذ الدعوة والثقافة الإسلامية المساعد
بكلية الشريعة والدراسات الإسلامية جامعة القاصم

مجلة كلية أصول الدين والدعوة بالمنوفية العدد الثالث والأربعون، لعام ١٤٤٦هـ.

ديسمبر ٢٠٢٤م والمودعة بدار الكتب تحت رقم ٢٠٢٤/٦١٥٧ والترقيم الدولي

الطباعي ٢٩٧٤-٤٦٦٠ I.S.S.N و ٢٩٧٤-٤٦٧٩ The Online ISSN

المشكلات الفنية والدعوية للمجموعات الإسلامية

على الفيسبوك والعمل على حلها

بحث ميداني على الفيسبوك

طلال رزق أحمد رزق

قسم الدعوة والثقافة الإسلامية - كلية الشريعة والدراسات الإسلامية - جامعة القصيم - السعودية.

البريد الإلكتروني: - talr. rezg@qu. edu. sa

ملخص البحث

البحث يلقي الضوء على أهمية المجموعات الإسلامية على الفيسبوك التي قد يصل عدد أعضاء بعضها إلى (سبعة ملايين) عضو، وهي متعددة الأعمار والأجناس والثقافات واللغات والبلدان، وأهميتها كوسيلة عصرية لنشر الدعوة الإسلامية، وذكرت الدراسة نماذج متعددة لهذه المجموعات.

وأما في أن تؤدي هذه المجموعات الإسلامية دورها الدعوي، وتأتي ثمارها؛ أشارت الدراسة إلى أهم المشكلات الفنية المتعلقة بالفيسبوك وشروطه وضوابطه وقبده التي لا تناسب في الغالب قيم الإسلام والضوابط الشرعية، كما ذكرت الدراسة أيضا أهم المشكلات الدعوية لهذه المجموعات التي تخص النشر في هذه المجموعات من أعضائها، من مثل الحرص على ما يحقق التفاعل على حساب ما هو هادف، ومن نشر صور المعاقين بغرض كسب التعاطف وغيرها من المشكلات، ثم اجتهدت الدراسة في وضع حلول تقنية ودعوية لحل تلك المشكلات. وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتوصيات التي نرجو أن يكون فيها النفع للقارئ، وأن تخرج من إطار التنظير إلى التطبيق بإذن الله تعالى.

الكلمات الافتتاحية: - المشكلات - المجموعات - الفيسبوك - العمل - الحل.

Technical and Islamic call issues of Muslim groups on Facebook

Talal Rizk Ahmed Rizk

Department of Islamic Call and Culture - College of Shariah,
Qassim University, Saudi Arabia.

Email: - talr. rezg@qu. edu. sa

Abstract:

The research sheds light on the significance of Islamic groups on Facebook, some of which may reach up to seven million members, spanning diverse ages, genders, cultures, languages, and countries. They are important as a modern means to preach Islam (Da'wah), and the study states various models of these groups. Hoping that these Islamic groups fulfill their preaching role and bear fruit. The study points out the most important technical problems of Facebook, its terms, regulations, and restrictions, which often do not align with Islamic values and regulations. The study also states preaching problems of these groups regarding their members' posts, which solely aiming for sharing posts rather than promoting meaningful interactions and posting pictures of disabled individuals to evoke sympathy, and other issues. The study diligently worked on developing technical and preaching solutions to solve these problems. It concludes with a set of results and recommendations that we hope will be beneficial to the reader, transitioning from theory to application, by Allah's will.

Keywords: - Technical – groups – Facebook – Work - The study

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغديه ونستغفره، ونعوذ بالله تعالى من شرور أنفسنا ومن سيئات أعمالنا، من يهده الله تعالى فلا مضل له، ومن يضلل فلا هادي له، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له وأشهد أن محمدا عبده ورسوله.

أما بعد:

فلله تعالى الحمد والمنة على أن خلق فسوى وقدر فهدى وعلمنا ما لم نكن نعلم وكان فضله تعالى علينا عظيما، فلقد كانت وسائل الدعوة الى الله تعالى قديما محدودة وتحتاج إلى جهد عظيم لتصل إلى الناس.

وفي العصر الحديث من الله تعالى علينا بوسائل كثيرة ويسيرة وذات تأثير كبير ومنها وسائل التواصل الاجتماعي بجميع أنواعها: الواتس آب، الفيسبوك، ومنصة X، وإنستغرام، وأكولوس، وتيك توك، وغيرها، والفيسبوك -بشكل خاص- بلغ عدد مستخدميه حوالي ٣ مليار شخص حول العالم في نهاية عام ٢٠٢٣^(١)، وحوالي ١٨٨ مليون مستخدم للفيسبوك في العالم العربي.^(٢)

والفيسبوك مع يسر استخدامه، وعظيم أثره مع وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى إن لم يوجهه مستخدمه توجيها صحيحا يبقى الله فيه فإن الأثر حتما؛ سيتغير والعاقبة ستكون وخيمة بفساد الأخلاق، وتفسخ المجتمعات.

وفي وجود الكثير من المجموعات الإسلامية على الفيسبوك؛ فرصة عظيمة للدعوة إلى الله تعالى ونشر الخير، وإصلاح ما فسد من أخلاق. وقد يصل عدد أعضاء

(١) https://leelinesourcing.com/ar/facebook-statistics/#Facebook_Usage_Statistics

(٢) https://leelinesourcing.com/ar/facebook-statistics/#Facebook_Usage_Statistics

بعض هذه إلى ٨٠٠٠٠٠٠ (ثمانية ملايين) عضو من مختلف البلدان واللغات واللهجات، والثقافات، والأجناس، والأعمار. (١)

ونظرا لأن الفيسبوك وسيلة تواصل مفتوحة على كل البلدان واللغات والثقافات والأديان، ومؤسس الفيسبوك غير مسلم، لذلك وضع قوانين الفيسبوك وقواعده العامة التي قد لا تتناسب المسلم أو غيره.

مشكلة البحث:

نظرا لعدم معرفة كثير من الأعضاء بالمجموعات الإسلامية لقيمة التفاعل مع المنشورات الهادفة؛ ظهرت مشكلات فنية ودعوية كثيرة في استخدام الفيس بوك أردت في هذا البحث إلقاء الضوء عليها، واقتрحت بعض الحلول لعلها تسهم في حل هذه المشكلات، وتساعد في نشر الدعوة بشكل هادف في هذه المجموعات.

هدف البحث:

- إلقاء الضوء على بعض المشكلات التي تقابل مستخدمي الفيس بوك في الدعوة إلى الله.
 - اقتراح بعض الحلول التي تسهم في حل المشكلات التي تعترض الدعاة إلى الله من خلال هذه المنصة.
- والله تعالى من وراء القصد.

(١) إحصائيات مذهلة عن المجموعات على الفيسبوك ومنها: أكبر مجموعة على

<https://persuasion-nation.com/> الفيسبوك تضم أكثر من ٧,٩ مليون عضو.

<https://www.facebook.com/groups-statistics> ومجموعة إسلامية (عجائب

الاستغفار وقصص مؤثرة عددها بلغ (٦,٨) مليون عضو ([https://www.](https://www.facebook.com/groups/198100577048312)

[facebook.com/groups/198100577048312](https://www.facebook.com/groups/198100577048312))

أسباب اختيار هذا الموضوع وأهميته

ما دعاني للكتابة في هذا الموضوع أمور كثيرة منها:

- (١) عدم وجود كتابات عن المجموعات الإسلامية - فيما أعلم - مع كثرة الكتابات عن الفيسبوك.
- (٢) إشرافي على عدد من المجموعات الإسلامية على الفيس بوك ونشري فيها منذ أكثر من عشر سنوات؛ مما أظهر لي أهمية هذه المجموعات وبيان أثرها.
- (٣) الأعداد الكبيرة لهذه المجموعات والتي تصل في بعض المجموعات إلى ٧ مليون مشترك
- (٤) تنوع الأعضاء المشاركين في هذه المجموعات من حيث البلدان، والأعمار، والثقافات، والأفكار.
- (٥) الفيسبوك عموماً والمجموعات الإسلامية بشكل خاص منبر دعوي هام جداً لنشر الإسلام.
- (٦) وجود مجموعات كثيرة على الفيس بوك تحث على الرزيلة والانحراف وسوء الأخلاق وتجذب أعداداً كبيرة من الشباب والفتيات.
- (٧) الضعف الشديد في أثر المجموعات الإسلامية بسبب المشكلات الفنية والدعوية التي ستطرح في هذا البحث بإذن الله تعالى.
- (٨) إنشاء المجموعات الإسلامية والإشراف عليها وإدارتها يتم غالباً بمجهود شخصي دون دعم مالي أو إشراف من حكومات أو منظمات أو هيئات.
- (٩) التصييق والتقييد والغلق لمجموعات إسلامية كثيرة من قبل إدارة الفيسبوك لأسباب قد يراها مخالفة لقوانينه وخاصة بعد التحديثات الأخيرة التي ترى بعض الآيات القرآنية والأحاديث النبوية مخالفة فيتم حذف المنشور مع التحذير بالتقييد ثم الغلق.

(١٠) إلقاء الضوء على نماذج من هذه المجموعات وأنواعها والنشر فيها في هذا البحث وعرض المشكلات الفنية والدعوية لهذه المجموعات ورؤيتي لحل بعض هذه المشكلات.

فروض البحث:

- توجد مشكلات فنية ودعوية في التعامل مع الفيس بوك كوسيلة من وسائل الدعوة الإسلامية.
- تقوم إدارة الفيس بوك بالتضييق والغلق لبعض المجموعات الإسلامية.
- يمكن التغلب على المشكلات التي تعترض الدعاة إلى الله ببعض الحلول المقترحة في هذه الدراسة. والله تعالى من وراء القصد.

منهج البحث^(١)

منهجي في هذا البحث هو المنهج التحليلي الميداني^(٢) وذلك للأسباب الآتية:

(١) مَنَهَجُ الطَّرِيقِ: وَصَحُّهُ. وَالْمُنْهَاجُ: كَالْمَنْهَجِ. وَفِي التَّنْزِيلِ: لِكُلِّ جَعَلْنَا مِنْكُمْ شِرْعَةً وَمِنْهَاجًا. وَأَنْهَجَ الطَّرِيقُ: وَصَحَّ وَاسْتَبَانَ وَصَارَ نَهْجًا وَاضِحًا بَيِّنًا. وَالْمُنْهَاجُ: الطَّرِيقُ الْوَاضِحُ (لسان العرب المؤلف: محمد بن مكرم بن علي، أبو الفضل، جمال الدين ابن منطور الأنصاري الرويفعي الإفريقي (ت ٧١١هـ) الناشر: دار صادر - بيروت الطبعة: الثالثة - ١٤١٤ هـ ٨٣/٢) والمنهج هو: الطريقة الموضوعية التي يسلكها الباحث في دراسته، أو في تتبعه لظاهرة معينة من أجل تحديد أبعادها بشكل كامل، حتى يتمكن من التعرف عليها وتمييزها ومعرفة أسبابها ومؤثراتها، والعوامل المؤثرة فيها للوصول إلى نتائج محددة (المرشد المفيد في المنهجية وتقنيات البحث العلمي - الهادي خالدي، الجزائر، دار هومة للطباعة والتوزيع عام ١٩٩٦ ص ٢٢).

(٢) البحوث الميدانية: هي البحوث التي ينزل فيها الباحث أو فريق البحث إلى المجتمع أو الجماعة ويقوم بجمع المعلومات والبيانات التي تنطوي على تحقيق الفرصة. وهذه البحوث تجري في مجال العلوم الإنسانية والحيوية والطبية. (أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، تأليف: د مروان عبد المجيد إبراهيم -مؤسسة الوراق. عمان - الطبعة الأولى عام ٢٠٠٠ ص ٣٧) وأقصد بالبحث

=

- (١) لأهمية الدراسة الميدانية وواقعيتها، وقربها إلى الصدق والنفع ونقل الحقيقة
- (٢) لارتباط موضوع البحث (المجموعات الإسلامية على الفيسبوك) بالفيسبوك
- (٣) ندرة المصادر المكتوبة (حسب البحث عن المصادر) عن الفيسبوك وعن المجموعات الإسلامية عليه.
- (٤) لتجربتي العملية في إدارة مجموعات إسلامية، ولاشتركي في العديد من المجموعات المتنوعة.

حدود البحث:

- تتمثل حدود البحث في اقتصاره على منصة واحدة من وسائل التواصل الاجتماعي هي منصة الفيس بوك.
- كما أن الدراسة تقتصر على المجموعات الإسلامية المنتشرة بشكل كبير على الفيس بوك.

الدراسات السابقة:

أثناء القراءات الموسعة في مجال البحث وجدت بعض الدراسات عن الفيسبوك ومنها:

أولاً: الدراسات والأبحاث عن الفيسبوك عموماً.

- (١) أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية "الفيس بوك وتويتر نموذجاً" دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة مشروع بحثي مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع إعداد: الطالبة/ حنان بنت شعشوع الشهري.

الميداني: التجول بين عدد كبير من المجموعات الإسلامية على الفيسبوك ودراسة وتحليل ما فيها من نشر ومشكلات فنية ودعوية.

- (٢) وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة (دراسة فقهية) إعداد الطالبة / دعاء عمر محمد كتانة للحصول على درجة الماجستير في الفقه والتشريع بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية - نابلس فلسطين عام ٢٠١٥
- (٣) مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل القيم الافتراضية لدى الشباب الجزائري - الفيسبوك نموذجا - دراسة تحليلية لعينة من شباب مدينة ورقلة المستخدم للفيسبوك - الباحثة: سعداوي، فاطمة الزهراء. د /سالم عطية. جامعة الجزائر ٣٠/٢٠٢٠
- (٤) أثر الفيسبوك على المجتمع - دراسة بحثية - م وائل مبارك خضر فضل الله - الخرطوم السودان - نوفمبر ٢٠١٠
- (٥) تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين - د محي الدين إسماعيل محمد الديهي - كلية الإعلام جامعة القاهرة - الطبعة الأولى ٢٠١٥
- (٦) أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية - الفيس بوك نموذجا - مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع التربوي - الطالبتان /حليمة لكحل - ربيحة زايدى - جامعة زيان عاشور الجلفة ٢٠١٦/٢٠١٧
- (٧) الفيسبوك آدابه وأحكامه - كتبه على محمد شوقي - مكتبة الرجاء للنشر والتوزيع مصر - ٢٠١٧ م
- (٨) الفيسبوك تَحْتَ المجر - د/ حسان أحمد قمحية - دار النخبة للنشر والتوزيع مصر - الطبعة الأولى ٢٠١٧.
- (٩) دور الإدارات المدرسية في دولة الكويت في مواجهة أخطار وسائل التواصل الاجتماعي - قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة التربوية - الطالب عبد العزيز سامي العنزي - ٢٠١٦/٦/٢٨
- (١٠) درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفتها أداة للتعلم والتعلم لدى

طلبة الجامعات الأردنية والإشباع المتحققة - قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام - أماني إبراهيم زوانه - جامعة الشرق الأوسط - كلية الإعلام - ٢٠١٥.

ثانياً: الدراسات السابقة عن المجموعات الإسلامية على الفيسبوك:

لم أعثر خلال قراءتي في هذا البحث على دراسة سابقة عن المجموعات الإسلامية على الفيسبوك.

خطة البحث:

انتظم هذا البحث في مقدمة وفصلين وخاتمة وتوصيات على النحو التالي:
المقدمة وفيها: أسباب اختيار هذا الموضوع وأهميته، منهج البحث، الدراسات السابقة، خطة البحث.

الفصل الأول: الفصل الأول: المجموعات على الفيسبوك. وفيه ثلاثة مباحث.

المبحث الأول: التعريف بالفيسبوك ونشأته.

المبحث الثاني: المجموعات على الفيسبوك أسبابها وفوائدها، وسلبياتها.

المبحث الثالث: نماذج للمجموعات الإسلامية والتعريف بها.

الفصل الثاني: المشكلات الفنية والدعوية للمجموعات الإسلامية. وفيه مبحثان

المبحث الأول: أهم المشكلات الفنية للمجموعات الإسلامية.

المبحث الثاني أهم المشكلات الدعوية للمجموعات الإسلامية

الخاتمة والتوصيات

الفهرس .

المصادر.

الفصل الأول: الفصل الأول: المجموعات على الفيسبوك.

وفيه ثلاثة مباحث.

المبحث الأول: التعريف بالفيسبوك ونشأته.

Facebook: - الفيسبوك

ترجع فكرة نشأة موقع الفيس بوك إلى صاحبه مارك زوكيربرج "Mark Zuckerberg" حيث أخذ على عاتقه تصميم موقع جديد على شبكة الإنترنت ليجمع زملاءه في الجامعة (جامعة هارفارد الأمريكية) ويمكّنهم من تبادل أخبارهم وصورهم وآرائهم ولم يعتمد في تصميمه على أن يكون موقعًا تجاريًا يجتذب الإعلانات أو موقعًا يهتم بنشر الأخبار، وفي عام ٢٠٠٤م أطلق "Zuckerberg" الفيسبوك وكان في البداية عبارة عن شبكة تواصل اجتماعي بين الأصدقاء في جامعة هارفارد حيث اكتسب شعبية واسعة بينهم، الأمر الذي شجع "Zuckerberg" على توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول إلى الموقع لتشمل طلبة جامعات أخرى أو طلبة مدارس ثانوية يسعون إلى التعرف على الحياة الجامعية، واستمر موقع فيسبوك قاصرا على طلبة الجامعات والمدارس الثانوية لمدة سنتين ثم قرر "Zuckerberg" أن يخطو خطوة أخرى للأمام، وهي أن يفتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في استخدامه، وكانت النتيجة طفرة في عدد مستخدمي الموقع، إذ ارتفع من ١٢ مليون مستخدم في شهر ديسمبر من عام ٢٠٠٦ إلى أكثر من ٤٠ مليون مستخدم في بداية عام ٢٠٠٧م

أما التسمية Facebook فمرجعها ينسب إلى اسم الدليل الذي تُسَلِّمُه بعض الجامعات الأمريكية لطلابها المستجدين وفيه أسماء زملائهم القدامى وصورهم ومعلومات مختصرة عنهم حتى لا يشعر المستجِدُونَ بالاعتزَاب، والفيسبوك هو موقع تواصل اجتماعي يعمل على تكوين الأصدقاء ويساعدهم على تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها وإمكانية المحادثة أو الدردشة

الفورية، ويسهل إمكانية تكوين علاقات في فترة قصيرة، وكذلك إمكانية التقاء الأصدقاء القدامى والجدد وتبادل المعلومات وآخر الأنباء والتطورات معهم، وبلاستطاعة القول: إن الفيس بوك يقدم مجموعة من الخدمات الأساسية لزواره، تتمثل بالدرجة الأولى في الرسائل وهي خاصة يتيحها الفيس بوك بشكل مبسط وسهل للغاية لكل الأصدقاء، كذلك بإمكان أي شخص لديه صفحة شخصية على الفيس بوك أن يثبّت المناسبات الهامة التي تخصه وعائلته، ويرغب بحضور أو مشاركة الأصدقاء معه فيها^(١)

المبحث الثاني: المجموعات على الفيسبوك أسبابها وفوائدها وسلبياتها

أولاً: أسباب إنشاء مجموعة على Facebook

يلجأ بعض النشطاء عبر Facebook إلى إنشاء مجموعة خاصة بهم لعدة أسباب تختلف حسب التوجه ونشاط الشخص عبر المنصة ومن هذه الأسباب:

• زيادة المبيعات:

يقوم أصحاب النشاطات البيعية على Facebook بإنشاء المجموعة اعتقاداً أنها سوف تدعم حركة البيع لهم أو أنهم سوف يستخدمون المجموعة عوضاً عن الصفحة حيث إن التسويق المجاني عبر الصفحات غير مُجَدِّد، باعتبار سياسات Facebook التي هي جنى أموال الإعلانات والمعلنين، يعتقدون أنهم يستطيعون تعويض ذلك من خلال التسويق عبر مجموعات الفيس بوك المجانية، فمنهم من

(١) أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتوتير نموذجاً -

حنان بنت شعشوع الشهري ص ٣١-٣٢. أثر شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير: غير منشورة الأكاديمية العربية المفتوحة، المنصور محمد ص ٧٦-٧٨ الدنمارك (تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين - محي الدين إسماعيل محمد الديهي - كلية الإعلام - جامعة القاهرة (ص ٣٢٣) (شبكات التواصل الاجتماعي (النشأة والتأثير) ميمي محمد عبد المنعم توفيق

كلية التربية - جامعة عين شمس ص ٢٣-٢٤

ينجح ويستطيع الاستمرارية في تحقيق الأرباح ومنهم من يفشل ويقوم بإغلاق المجموعة من الأساس.

• **التواصل الاجتماعي:**

يقوم بعض الأشخاص بإنشاء المجموعة بغرض التواصل مع أشخاص في مجتمع معين أو شركة أو أفراد العائلة أو غيرها من المجتمعات التي تصبح سبباً لإنشاء المجموعة.

• **توسيع الشهرة:**

يقوم جماهير المؤثرين أو الفنانين أو غيرهم بعمل مجموعة بهدف متابعة أخبارهم الفنية والشخصية.

• **التتقيف:** يقوم بعض الأشخاص الذين يعملون في مجال معين بعمل مجموعة بغرض التواصل مع العاملين في هذا المجال بشكل محدد فنجد أن هناك مجموعات خاصة للمصممين والمطورين وغيرها من المجموعات. (١)

ثانياً: فوائد مجموعات الفيس بوك:

• يوفر المزيد من المشاركة الشخصية

تقتصر غالبية صفحات الأعمال على Facebook إلى نوع الارتباط الذي يسعى إليه مالك الصفحة - الإعجابات والتعليقات التي تغذي المناقشة. تلك هي النقطة التي تزدهر فيه مجموعة Facebook يمكن أن تنطلق فيها المناقشة الصحيحة حقاً لأنها ليست مخيفة مثل صفحة الأعمال.

لا يريد معظم المستهلكين الدخول إلى المحادثة في المنشورات العامة التي تم إنشاؤها بواسطة صفحات الشركات، ولكن إذا كان ذلك في إطار مجموعة، فسيتم إزالة هذا الحاجز. حيث يمنحك الفرصة لتكون أكثر شخصية، فأنت الوجه وراء

(١) <https://expandcart.com/ar/٢٥٩٢٦--facebook/> (أسباب وفوائد إنشاء مجموعة

على الفيس بوك)

المجموعة، وليس اسم الشركة والشعار. يريد المستهلكون التعامل مع شخص وليس مع شركة.

• دفع تركيز الانتباه إلى دعوة للعمل

تسمح لك المجموعة تثبيت منشور مخصص في أعلى المجموعة يمكن أن يتضمن بعض القوانين أو أساسيات خاصة بالمجموعة أو حتى موضوعات المناقشة داخل المجموعة وهذا يتيح لك فرصة قوية لتوجيه الأعضاء بشكل واضح إلى ما تريد، ويمكنك أيضا كتابة تعريف عن نفسك حتى يقوم الأشخاص بالتعرف عليك، ويمكن

كل عضو في المجموعة أن يقوم بالقفز على عرضك على الفور، ولكن إذا بقي يركز على القيمة، ستشاهد أعضاء المجموعة ينضمون إلى الحصول على المزيد من المحتوى الخاص بك. أنا عضو في العديد من مجموعات Facebook Groups، وقد تم تحويلي إلى مشاركات مثبتة في الماضي ببساطة بسبب القيمة المعروضة داخل المجموعة.

• تلقي ردود فعل فورية:

تعد المجموعات مصدرًا رائعًا للتعليقات الفورية، وإذا كنت تقوم بإنشاء مجموعة متخصصة من البداية، فستكون التعليقات التي تتلقاها ذات قيمة كبيرة. من خلال إنشاء استطلاع في مجموعتك، يمكنك تلقي ملاحظات حول أي موضوع أو سؤال قد يكون لديك.

يمكن أن يوفر هذا فائدة لكل عمل -من العلامات التجارية الاستهلاكية إلى الشركات B2B. يتيح لك مجموعات الفيس بوك Facebook Groups استقصاء أعضائك وتلقي الملاحظات وكذلك بدء محادثة حول أي موضوع.

• الإعلان عن العروض:

لقد أنشأت مجموعتي التي تركز على التجارة الإلكترونية لجمع رواد الأعمال الذين يقومون ببناء أعمال تجارية عبر الإنترنت لعدة أسباب - تترد الأفكار ذهابًا وإيابًا، وتبادل الخبرات، وطرح الأسئلة، وإنشاء مجتمع من أفضل الطرق في لعبة التجارة الإلكترونية.

كما فعلت ذلك للإعلان عن عرض على الطريق. إن إنشاء هذه المجموعة يعطيني جمهورًا مستهدفًا جدًا لتقديم العرض عندما يحين الوقت. ولكن هذا يأخذ وقتًا طويلًا. في غضون ذلك سأركز على إنشاء مجتمع مكتظ بالقيمة بدون هذا العنصر، لن يهتم أحد بالعرض⁽¹⁾

ثالثًا: سلبيات مجموعات الفيسبوك:

كما أن للمجموعات على الفيسبوك بعض الفوائد لها أيضا سلبيات ومن أهمها:

- إضافة أشخاص إلى مجموعات دون استشارتهم، وهذا تعد على حريتهم الشخصية.

- عدم تحديد الهدف من إنشاء الجروب والضوابط العامة التي يتفق عليها الأعضاء بحيث يلتزمون بها ولا يخالفونها.

- خروج بعض الأعضاء عن الهدف من إنشاء الجروب فتري مجموعة باسم علماء أدباء إلخ.. فتري النكات والأدعية والمواعظ والمواقف السياسية أو العقائدية.

- وجود أشخاص لا تعرفهم قد ينتج عنه اختلاف في وجهات النظر ونشر العصبية والتعصب الذي يؤدي للفرقة وشق صف أعضاء المجموعة.

- التحيز لرأي واحد فقط، قد يؤدي إلى عزوف أعضاء المجموعة عن المشاركة أو مغادرتها،

(1) <https://expandcart.com/ar/٢٥٩٢٦--facebook/> (أسباب وفوائد إنشاء مجموعة

على الفيس بوك)

- ضياع الكثير من وقت الإنسان في أمور لا نفع منها.
- نشر الإشاعة بسرعة وأحياناً تقديم أخبار كاذبة عن حدث معين محلي أو خارجي.
- دخول قراصنة محترفين والاستيلاء على معلومات خاصة وصور بهدف ابتزاز أصحابها. (١)

المبحث الثالث: نماذج للمجموعات الإسلامية والتعريف بها.

من يتصفح الفيس بوك سيجد نماذج متنوعة للمجموعات الإسلامية منها:

أولاً: مجموعات نشر تلاوة للقرآن الكريم:

(١) مجموعات لنشر تلاوات قرآنية لأكثر من قارئ^(٢)

تم انشاء هذه المجموعة في ٢٠١٧/٢/١ - إجمالي الأعضاء: ٥٣,٢٥٠

تنشر تلاوات قرآنية لأكثر من قارئ لأجمل الأصوات وأفضل القراءات^(٣)

نموذج منشور بالمجموعة: (٤)

بعد تصفح هذه المجموعة وسماع بعض التلاوات المنشورة بها وجدت تلاوات قرآنية متنوعة لعدد من القراء المشهورين وأصحاب الأصوات المميزة ومنهم: الشيخ/ عبد الباسط عبد الصمد - رحمه الله تعالى. والشيخ محمد صديق المنشاوي - رحمه الله تعالى - ومن قراء الحرم الدكتور/ سعود الشريم. والدكتور/ عبد الله الجهني. والدكتور/ ماهر المعيقلي. والقارئ/ ريان المحيسني. القارئ/ عبدة موفق، وغيرهم ولا يوجد بالمجموعة نشر غير التلاوات فقط والتفاعل على التلاوات المنشورة متوسط إلى قليل.

(١) <https://www.assawsana.com/article/362433> بتصرف.

(٢) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/majmoat.elkhair/>)

(٣) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٢) الصورة رقم (١)

(٤) راجع نموذج للنشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٢) الصورة رقم (٢)

(٢) مجموعات لنشر تلاوة قرآنية لقارئ واحد. ومنها

مجموعة نوادر فضيلة الشيخ محمد صديق المنشاوي رحمه الله^(١)

- تم إنشاء المجموعة في ١١ يناير ٢٠١٨
- إجمالي الأعضاء: ١٠٩,٧٢٢
- تنشر تلاوات مرتلة ومجودة للقارئ/ الشيخ محمد صديق المنشاوي رحمه الله تعالى^(٢)
- نموذج منشور بالمجموعة: ^(٣)

بعد تصفح مجموعة نوادر فضيلة الشيخ/ محمد صديق المنشاوي رحمه الله تعالى سمعت بعض القراءات المرتلة والمجودة، ولا يوجد نشر بالمجموعة إلا لتلاوات الشيخ. وتفاعل الأعضاء مع التلاوات المنشورة متوسط إلى قليل.

ثانياً: مجموعات لنشر الحديث النبوي ومنها:

أحاديث نبوية مرفقة بالشرح^(٤)

- تم إنشاء المجموعة في ٧ يناير ٢٠٢١
- إجمالي الأعضاء: ١,١٦٦,٩٠٦
- تنشر أحاديث نبوية صحيحة مع شرح مبسط^(٥)
- نموذج منشور بالمجموعة: ^(٦)

(١) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٣) الصورة رقم (٣)

(٢) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/٥٤٤٦٠٠٤٤٥٩٠٠٦٠١/>)

(٣) راجع صورة لنموذج نشر بالمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٣) الصورة رقم (٤)

(٤) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/٢٥٢٣٣٥٠٨٩١٢٩٨١٠٧/>)

(٥) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٤) الصورة رقم (٥)

(٦) راجع نموذج نشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٤) الصورة رقم (٦)

الحديث الأول باليوسن المنشور^(١): "عن أبي هريرة -رضى الله عنه- أنه كان يقول:"

لا يُؤكَلُ طَعَامٌ حَتَّى يَذْهَبَ بُخَارُهُ"^(٢)

الحديث الثاني باليوسن المنشور^(٣): "عَنْ أَسْمَاءَ بِنْتِ أَبِي بَكْرٍ -رضى الله عنها-

أَنَّهَا كَانَتْ إِذَا تَرَدَّتْ غَطَّتُهُ شَيْئًا حَتَّى يَذْهَبَ فَوْرُهُ، ثُمَّ تَقُولُ: إِنِّي سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ

صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: "إِنَّهُ أَعْظَمُ لِلْبَرَكَةِ"^(٤)

بعد تصفح المجموعة وجدت بها نشرًا مميزًا لعدد من الصور المكتوبة

لأحاديث نبوية صحيحة يتبعها شرح مبسط لبعض كلمات الأحاديث وتفاعل

الأعضاء مع النشر غالبًا ممتاز وخاصة في مشاركة صور الأحاديث ونشرها بأماكن

أخرى.

(١) راجع ملحق الصور ص (٣٥٨٤) الصورة رقم (٦)

(٢) السنن الكبرى للبيهقي، أبو بكر أحمد بن الحسين الخسروجدي البيهقي (ت ٤٥٨ هـ)، كتاب

الصداق باب ما جاء في الطعام الحار، رقم ١٤٧٤٦، جزء ١٥ ص ٦٥، دار الذخائر، ط ١،

١٤٣٩ هـ - ٢٠١٨ م. إرواء الغليل في تخريج أحاديث منار السبيل، محمد ناصر الدين الألباني

(ت: ١٤٢٠ هـ) - باب الوليمة وآداب الأكل، رقم ١٩٧٨، جزء ٧ ص ٣٢. وقال "رواه البيهقي

بإسناد حسن" المكتب الإسلامي، بيروت، ط ٢، ١٤٠٥ هـ - ١٩٨٥ م.

(٣) راجع ملحق الصور ص (٣٥٨٤) الصورة رقم (٦)

(٤) صحيح ابن حبان: المسند الصحيح على التقاسيم والأنواع من غير وجود قطع في سندها ولا ثبوت

جرح في ناقلها، أبو حاتم محمد بن حبان بن أحمد التميمي البستي (ت ٣٥٤ هـ) النوع السابع

والستون، ذكر الاستحباب للمرء تغطية ثريده قبل الأكل رجاء وجود البركة فيه، رقم ١١٨٢، جزء

٢ ص ٢١٦، دار ابن حزم، بيروت، ط ١، ١٤٣٣ هـ - ٢٠١٢ م. سلسلة الأحاديث الصحيحة

وشيء من فقها وفوائدها، محمد ناصر الدين الألباني [ت ١٤٢٠ هـ]، رقم الحديث ٦٥٩، جزء ٢

ص ٢٦٢، وقال: قلت: وإسناده صحيح رجاله ثقات، مكتبة المعارف للنشر والتوزيع، الرياض ط

١، عام ١٤١٥ هـ - ١٩٩٥ م.

ثالثاً: مجموعات عبادية ومنها:

(١) مجموعة صلاة الفجر^(١)

- تم إنشاء المجموعة في ٢٢ فبراير ٢٠١١.
- إجمالي الأعضاء: ٢,٢٠٩,٠٠٠ (٢,٢ مليون)
- ينشر فيها عن الصلاة عموماً وعن صلاة الفجر بخاصة^(٢)
- نموذج للنشر في المجموعة^(٣)
- الحديث بالبوست المنشور^(٤): عَنْ بُرَيْدَةَ الْأَسْلَمِيَّةِ عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ (بَشِّرَ الْمَسَائِينَ فِي الظُّلَمِ إِلَى الْمَسَاجِدِ بِالنُّورِ التَّامِّ يَوْمَ الْقِيَامَةِ) قَالَ أَبُو عَيْسَى هَذَا حَدِيثٌ غَرِيبٌ مِنْ هَذَا الْوَجْهِ مَرْفُوعٌ هُوَ صَحِيحٌ مُسْنَدٌ وَمَوْقُوفٌ إِلَى أَصْحَابِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ وَلَمْ يُسْنَدْ إِلَى النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ^(٥)

(٢) مجموعة قيام الليل/صلاة الليل^(٦)

- تم إنشاء المجموعة في ٤ فبراير ٢٠١٣
- إجمالي الأعضاء: ٢,٩٨٧,٣٩٩ (٣ ملايين)

(١) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/18303635069337/>)

(٢) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٥) الصورة رقم (٧)

(٣) راجع نموذج للنشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٥) الصورة رقم (٨)

(٤) راجع ملحق الصور ص (٣٥٨٥) الصورة رقم (٨)

(٥) سنن الترمذي، محمد بن عيسى بن سورة بن موسى بن الضحاك، الترمذي، أبو عيسى (ت ٢٧٩هـ)

أبواب الصلاة باب ما جاء في فضل العشاء والفجر في الجماعة، رقم ٢٢٣، جزء ١ ص ٣٥،

شركة مكتبة ومطبعة مصطفى البابي الحلبي، مصر، ط ٢، ١٣٩٥هـ - ١٩٧٥م.

سنن أبي داود، أبو داود سليمان بن الأشعث بن إسحاق بن بشير بن شداد بن عمرو الأزدي السجستاني

(ت ٢٧٥هـ)، كتاب الصلاة، باب ما جاء في المشي إلى الصلاة في الظلام، رقم الحديث ٥٦١،

جزء ١ ص ١٥٤، المكتبة العصرية، صيدا، بيروت، د. ت.

(٦) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/414737615268039/>)

• هذه المجموعة توضح فضل قيام الليل ومكانته كما تعرف أيضا بصلاة الليل.

(١)

نموذج للنشر في المجموعة^(٢)

(٣) مجموعة توعية الحاج والمعتمر | اعتمرنا | ١٤٤٤ | ١٤٤٤^(٣)

تم إنشاء المجموعة في ٢٥ يوليو ٢٠١٦، جدة.

• إجمالي عدد الأعضاء: ٣٤٧,١ ألف

• مجموعة تعاونية ومبادرة تطوعية لخدمة إخواننا الذين ينوون الحج أو العمرة أو

كليهما^(٤)

• نموذج للنشر في المجموعة: ^(٥)

(٤) مجموعات أدعية وأذكار: ومنها:

(أ) الدعاء المستجاب^(٦)

• تم إنشاء المجموعة في ١٧ أكتوبر ٢٠١٤

• إجمالي عدد الأعضاء ٠ ٤٣ ٠ ٨٨٥,٠٤٣ (١,٩ مليون)

• تنشر المجموعة الأدعية المستجابة^(٧)

(١) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٦) الصورة رقم (٩)

(٢) راجع نموذج للنشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٦) الصورة رقم (١٠)

(٣) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/findhajj/>)

(٤) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٧) الصورة رقم (١١)

(٥) راجع نموذج للنشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٧) الصورة رقم (١٢)

(٦) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/1535572640019469/>)

(٧) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٨) الصورة رقم (١٣)

نموذج للنشر بالمجموعة^(١)

الأدعية بالصورة: ^(٢): عَنْ عَائِشَةَ - رَضِيَ اللَّهُ عَنْهَا - أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ عَلَّمَهَا هَذَا الدُّعَاءَ: «اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْأَلُكَ مِنَ الْخَيْرِ كُلِّهِ عَاجِلِهِ وَآجِلِهِ، مَا عَلِمْتُ مِنْهُ وَمَا لَمْ أَعْلَمْ، وَأَعُوذُ بِكَ مِنَ الشَّرِّ كُلِّهِ عَاجِلِهِ وَآجِلِهِ، مَا عَلِمْتُ مِنْهُ وَمَا لَمْ أَعْلَمْ، اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْأَلُكَ مِنْ خَيْرٍ مَا سَأَلْتُكَ عَبْدُكَ وَنَبِيِّكَ، وَأَعُوذُ بِكَ مِنْ شَرِّ مَا عَادَ بِهِ عَبْدُكَ وَنَبِيِّكَ، اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْأَلُكَ الْجَنَّةَ وَمَا قَرَّبَ إِلَيْهَا مِنْ قَوْلٍ أَوْ عَمَلٍ، وَأَعُوذُ بِكَ مِنَ النَّارِ وَمَا قَرَّبَ إِلَيْهَا مِنْ قَوْلٍ أَوْ عَمَلٍ، وَأَسْأَلُكَ أَنْ تَجْعَلَ كُلَّ قَضَاءٍ قَضَيْتَهُ لِي خَيْرًا»^(٣)

(ب) عجائب الاستغفار وقصص مؤثرة^(٤)

- تم إنشاء المجموعة في ١ يناير ٢٠١٤ م.
- إجمالي الأعضاء ٦,٧١٠,٢٧٤ (٦,٧ ملايين).
- تنشر كل ما يخص الاستغفار وثوابه وقصص المستغفرين^(٥)

نموذج للنشر بالمجموعة^(٦)

الحديث بالصورة: ^(٧) عَنْ أَبِي ذَرٍّ - رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ - عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ فِيمَا رَوَى عَنْ اللَّهِ تَبَارَكَ وَتَعَالَى أَنَّهُ قَالَ يَا عِبَادِي إِنِّي حَرَمْتُ الظُّلْمَ عَلَى نَفْسِي وَجَعَلْتُهُ بَيْنَكُمْ

(١) راجع نموذج للنشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٨) الصورة رقم (١٤)

(٢) راجع ملحق الصور ص (٣٥٨٨) الصورة رقم (١٤)

(٣) سنن ابن ماجه، ابن ماجه أبو عبد الله محمد بن يزيد القزويني، وماجه اسم أبيه يزيد (ت ٢٧٣ هـ) كتاب الدعاء (٤)، باب الجوامع من الدعاء، رقم الحديث ٣٨٤٦، جزء ٢ ص ٢٦٤، دار إحياء الكتب العربية، فيصل عيسى البابي الحلبي، د. ت. وسلسلة الأحاديث الصحيحة وشي من فقها وفوائدها - محمد ناصر الدين الألباني - مصدر سابق. وقال: وهذا إسناد صحيح، رواه ثقات، جزء ٤ ص ٥٦.

(٤) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/198100577048312/>)

(٥) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٩) الصورة رقم (١٥)

(٦) راجع نموذج للنشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٨٩) الصورة رقم (١٦)

(٧) راجع ملحق الصور ص (٣٥٨٩) الصورة رقم (١٦)

مُحَرَّمًا فَلَا تَطَّالَمُوا يَا عِبَادِي كُلُّكُمْ ضَالٌّ إِلَّا مَنْ هَدَيْتُهُ فَاسْتَهْدُونِي أَهْدِكُمْ يَا عِبَادِي كُلُّكُمْ جَائِعٌ إِلَّا مَنْ أَطْعَمْتُهُ فَاسْتَطْعَمُونِي أَطْعِمْكُمْ يَا عِبَادِي كُلُّكُمْ عَارٍ إِلَّا مَنْ كَسَوْتُهُ فَاسْتَكْسُونِي أَكْسِكُمْ يَا عِبَادِي إِنْكُمْ تُحْطِنُونَ بِاللَّيْلِ وَالنَّهَارِ وَأَنَا أَغْفِرُ الذُّنُوبَ جَمِيعًا فَاسْتَغْفِرُونِي أَغْفِرْ لَكُمْ يَا عِبَادِي إِنْكُمْ لَنْ تَبْلُغُوا صَرِيَّ فَتَضُرُّونِي وَلَنْ تَبْلُغُوا نَفْعِي فَتَنْفَعُونِي يَا عِبَادِي لَوْ أَنَّ أَوْلَكُمْ وَأَخْرَكُمْ وَإِنْسَكُمْ وَجِنَّتُمْ كَانُوا عَلَى أَنْفَى قَلْبِ رَجُلٍ وَاحِدٍ مِنْكُمْ مَا زَادَ ذَلِكَ فِي مُلْكِي شَيْئًا يَا عِبَادِي لَوْ أَنَّ أَوْلَكُمْ وَأَخْرَكُمْ وَإِنْسَكُمْ وَجِنَّتُمْ كَانُوا عَلَى أَفْجَرِ قَلْبِ رَجُلٍ وَاحِدٍ مَا نَقَصَ ذَلِكَ مِنْ مُلْكِي شَيْئًا يَا عِبَادِي لَوْ أَنَّ أَوْلَكُمْ وَأَخْرَكُمْ وَإِنْسَكُمْ وَجِنَّتُمْ قَامُوا فِي صَعِيدٍ وَاحِدٍ فَسَأَلُونِي فَأَعْطَيْتُ كُلَّ إِنْسَانٍ مَسْأَلَتَهُ مَا نَقَصَ ذَلِكَ مِمَّا عِنْدِي إِلَّا كَمَا يَنْقُصُ الْمَخِيطُ إِذَا أُذْخِلَ الْبَحْرَ يَا عِبَادِي إِنَّمَا هِيَ أَعْمَالُكُمْ أُخْصِيهَا لَكُمْ ثُمَّ أُوَفِّيْكُمْ بِهَا فَمَنْ وَجَدَ خَيْرًا فَلْيَحْمَدِ اللَّهَ وَمَنْ وَجَدَ غَيْرَ ذَلِكَ فَلَا يُلُومَنَّ إِلَّا نَفْسَهُ" (١)

رابعا مجموعات تاريخية. ومنها:

مجموعة: صفحات من تاريخ الإسلام المجيد (٢)

- تم إنشاء المجموعة في ١ يونيو ٢٠١٧
- إجمالي عدد الأعضاء: ٧٥٤,٥ ألف
- تهتم المجموعة بنشر صفحات من تاريخ الإسلام وجهاد أبنائه (٣)
- نموذج للنشر في المجموعة: (٤)

خامسا: مجموعات لمحبي علماء ومشاهير في الدعوة. ومنها:

(١) محبي العلامة ابن عثيمين (٥)

(١) صحيح مسلم، أبو الحسين مسلم بن الحجاج القشيري النيسابوري (ت: ٢٦١هـ)، كتاب البر والصلة والآداب، باب تحريم الظلم، رقم ٢٥٧٧، جزء ٤ / ١٩٩٥، مطبعة عيسى البابي الحلبي وشركاه، القاهرة، ١٣٧٤هـ / ١٩٥٥م.

(٢) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/1184270691680873/>)

(٣) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٩٠) الصورة رقم (١٧)

(٤) راجع نموذج للنشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٩٠) الصورة رقم (١٨)

(٥) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/739770899761376/>)

- تم إنشاء المجموعة في ٢٠ أبريل ٢٠٢٠م.
- إجمالي عدد الأعضاء ٦٨٥,٢٢٣
- نشر العلم النافع للعلامة ابن عثيمين رحمه الله تعالى^(١)
- نموذج للنشر صورة فيديو: ^(٢)
- سادسا: مجموعات اجتماعية. ومنها:
مجموعة: تيسير الزواج للمسلمين. بضوابط شرعية^(٣)
- تم إنشاء المجموعة في ١٧ يناير ٢٠١٥م.
- إجمالي الأعضاء: ٥١٥,٣٣١ ألف
- خدمة تيسير الزواج خاصة بالمسلمين السنة من جميع أنحاء العالم بضوابط شرعية. ^(٤)
- نموذج للنشر بالمجموعة: ^(٥)

بعد هذا العرض لنماذج قليلة متنوعة لمجموعات إسلامية على الفيس بوك ظهر لنا:

- (١) أهمية هذه المجموعات لتنوعها وأعدادها الهائلة التي توازي أية وسيلة إعلام.
- (٢) حرية إنشاء المجموعات والنشر فيها مما يجعل للدعوة للإسلام ونشر تعاليمه بالغ الأثر ويدعونا للاهتمام بها.
- (٣) غالب المنضمين لهذه المجموعات فئات الشباب من الجنسين.



-
- (١) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٩١) الصورة رقم (١٩)
 - (٢) راجع نموذج للنشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٩١) الصورة رقم (٢٠)
 - (٣) رابط المجموعة (<https://www.facebook.com/groups/ana.mossliim/>)
 - (٤) راجع صورة للمجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٩٢) الصورة رقم (٢١)
 - (٥) راجع نموذج للنشر في المجموعة في ملحق الصور ص (٣٥٩٢) الصورة رقم (٢٢)

الفصل الثاني: المشكلات الفنية والدعوية للمجموعات الإسلامية على الفيسبوك

وفيه مبحثان.

المبحث الأول: أهم المشكلات الفنية للمجموعات الإسلامية على الفيسبوك.

تمهيد:

أعنى بالمشكلات الفنية: وهي المشكلات الناتجة عن إعداد المجموعات الإسلامية، وطرق إدارتها، والقيود المفروضة على النشر فيها وغير ذلك من المشكلات التي سأعرض بعضها بإذن الله تعالى ومنها:

(١) إمكانية إنشاء مجموعة إسلامية من أي شخص يملك حسابا على الفيسبوك^(١) نظرا لأن الفيسبوك تواصل اجتماعي عالمي ومفتوح لكل الفئات والبلدان واللغات والأديان فلم يضع شروطا معينة لإنشاء (مجموعة إسلامية) ولذا نجد من ينشئ مجموعة إسلامية على الفيسبوك أحيانا غير مسلم، أو مسلما شيعيا، أو مسلما غير متخصص في أمور الدين.

(٢) إتاحة دخول الأعضاء للمجموعات دون موافقة المسؤول ودون شروط^(٢). أتاح الفيسبوك للأعضاء إمكانية الدخول للمجموعات دون موافقة مسؤولي المجموعات أو وضع شروط مسبقة مما يفتح المجال لغير المسلم، والمسلم الشيعي وغيره للدخول للمجموعات الإسلامية مما قد ينتج عنه إثارة البلبلة والشبهات حول المنشورات، والتعليقات السلبية والهجومية أحيانا.

(١) طريقة إنشاء مجموعة على الفيسبوك (<https://www.facebook.com/groups/create/>)

(٢) إتاحة دخول الأعضاء للمجموعات دون موافقة المسؤول ودون شروط (<https://www.facebook.com/help/214260548094688>)

(٣) رفع المنشور للأعلى بالتعليقات والمشاركة والإعجاب^(١)

رفع المنشور للأعلى في نظام الفيسبوك يتم بكثرة التفاعل (التعليقات - الإجابات - المشاركة) ومعنى رفع المنشور لأعلى المجموعة أن يراه غالب أعضاء المجموعة ومشكلة ذلك الخيار أن غالب المتفاعلين من عامة الأعضاء في المجموعة والذين تختلف أفهامهم وثقافتهم واتجاهاتهم وسيأتي الحديث عن هذا في الحديث عن المشكلات الدعوية.

(٤) فرض قيود على النشر في مجموعات الفيسبوك^(٢)

وضع نظام الفيسبوك نظاما داخليا وفرض قيودا على النشر في مجموعات الفيسبوك بما يناسب معايير المجتمع^(٣) من وجهة نظره ونظرا لأن منشئ الفيسبوك غير مسلم وغير ملتزم بالشريعة الإسلامية فإنه يعدُّ بعض آيات القرآن الكريم مثل قوله تعالى "يا أيها النبي حرِّضَ الْمُؤْمِنِينَ عَلَى الْقِتَالِ" تحريضا وعنفاً فيتم حذف المنشور، وذلك حسب فقرة من معايير مجتمعه (العنف والتحريض) وكذلك الأمر في كثير من أحاديث النبي صلى الله عليه وسلم والمنشورات التي تخص على الجهاد أو القضايا المتعلقة باليهود والنصارى وغير ذلك.

(٥) إغلاق المجموعات.^(٤)

يقوم فيس بوك بتعطيل المجموعات أو فرض قيود عليها أو إغلاقها بحجة عدم اتباع معايير مجتمعه^(٥) التي تقسر غالبا من جانبه فقط نظرا لعدم التزامه بشريعة الإسلام

(١) فوائد التعليق والإعجاب والمشاركة لرفع المنشور (<https://www.firstmarkets.com/>)

(٢) قيود النشر والتعليق على الفيسبوك (<https://www.facebook.com/help/108630788063039>)

(٣) معايير مجتمع فيسبوك (<https://lakhasly.com/ar/view-summary/nFQGntot1i>)

(٤) سبب تعطل المجموعات على الفيسبوك (<https://www.facebook.com/help/108630788063039>)

(٥) معايير مجتمع فيسبوك (<https://lakhasly.com/ar/view-summary/nFQGntot1i>)

وبالتالي يتم حذف المنشورات أو فرض قيود عليها في مجموعات إسلامية كثيرة وإغلاق المجموعات في بعض الأحيان.
(٦) سرقة المجموعات الإسلامية.

نظرا لكثرة أعداد بعض المجموعات الإسلامية التي تصل أحيانا إلى ٦ ملايين عضو أو أكثر، تتم سرقة هذه المجموعات لأسباب كثيرة ومنها:
- **الخلافات المذهبية:**

فكما نشاهد الخلافات المذهبية بين السنة والشيعة في الواقع وعلى الشاشات تظهر هذه الخلافات بشكل كبير في المجموعات لتصل إلى الصراع في بعض الأحيان وخاصة إذا كانت هذه المجموعات في مكان به أعضاء شيعة وسنة، مما يدفع بعض الأعضاء الشيعة إلى سرقة بعض المجموعات الكبيرة وتحويل نشرها بما يخدم الفكر الشيعي.

- **الخلافات السياسية:**

تنتقل أيضا الخلافات والتجاذبات السياسية الموجودة في المجتمع إلى المجموعات الإسلامية؛ مما يخرجها عن سمتها الدعوي وينقلها إلى خلافات وصراعات تؤدي أحيانا إلى سرقة بعض الأعضاء للمجموعة.

- **الطمع المادي:**

قد يتم سرقة المجموعة الإسلامية طمعا في الاستيلاء عليها لنشر الإعلانات أو تقاضي بعض الأموال من إدارة الفيسبوك، وعدم خبرة كثير من مسؤولي هذه المجموعات.

يتم سرقة بعض المجموعات بطرق مختلفة منها: سرقة حساب أحد المسؤولين، أو إرسال روابط للمجموعات، ولقد تمت معالجة هذه المشكلة بشكل كبير من إدارة الفيسبوك بخطوات مهمة منها: عدم إمكانية حذف حساب منشئ المجموعة، وعدم إمكانية حذف مسؤول حديث لمسؤول قديم، وعدم حذف أكثر من مسؤول في اليوم الواحد.

(٧) عدم تخصص غالب مسؤولي المجموعات الإسلامية في الدراسات الإسلامية بالتواصل المباشر مع كثير من مسؤولي بعض المجموعات الإسلامية على الفيسبوك وذلك لمخالفة في النشر أو التعرف عليهم أجد غالبهم غير متخصص في الدراسات الإسلامية أو غير مؤهل وذلك لا يعيبيهم بشكل عام، ولكنه مسؤول عن النشر فقد يسمح لمنشورات كثيرة مخالفة، أو أحاديث ضعيفة، أو موضوعة، أو غير ذلك.

المبحث الثاني: أهم المشكلات الدعوية للمجموعات الإسلامية على

الفيسبوك

من أهم المشكلات الدعوية للمجموعات الإسلامية على الفيسبوك:

(١) النشر الدعوي^(١) من غير متخصص:

بما أن النشر في المجموعات الإسلامية متاح لكل الأعضاء، دون النظر إلى دراسته أو تخصصه في العلوم الإسلامية فقد تظهر مخالفات كثيرة في الآيات القرآنية والأحاديث النبوية واللغة العربية، ونقل بوستات (ملصقات) مجهولة المصدر؛ مما يؤثر سلباً على الدعوة الإسلامية.

(١) الدعوة في اللغة: تطلق ويُراد بها معان متعددة، منها: النداء: يقال دعوت فلاناً وبفلان أي: ناديته وصَحْتُ به واستدعيته، وما بالدار داعٍ ولا مجيب، ودعا الرجل دَعْوًا، ودعاءً ناداه، والنادبة تدعو الميت أي: تَدْبُهُ تقول وا زيدا. [لسان العرب، ابن منظور، تحقيق عبد الله على الكبير ورفاقه، ١٣٨٦/٢ مادة (دعا)، دار المعارف مصر، د.ت.]. و[أساس البلاغة، الزمخشري، ص ١٣١ (دعو)، دار المعرفة، بيروت، ط ١٤٠٢ هـ/ ١٩٨٢ م]. والدعوة إلى الله تعالى في الاصطلاح: تبليغ الإسلام، عن طريق قيام الدعاة بدعوة الناس إلى ما فيه من عقيدة التوحيد الخالص والإيمان النقي بكل ما جاء من عند الله في كتابه الكريم، وفي سنة رسوله محمد صلى الله عليه وسلم، والعمل به في جميع شؤون الحياة؛ دينية كانت أو سياسية، أو اجتماعية، أو ثقافية، أو غير ذلك. [الدعوة الإسلامية أصولها ومبادئها، د/عبد الخالق إسماعيل، ص ١٠، مطبعة الأمانة، القاهرة، ط ١، ١٩٨٧ م].

(٢) نشر ملصقات^(١) دينية للحصول على كثرة التفاعل^(٢):

ومن أمثلة هذه الملصقات:

- صورة لشخص ما يشير بإصبعه إلى لوحة مكتوب عليها (صل على سيدنا محمد) ومعلوم فضل الصلاة على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم، ولكن الهدف من النشر والمتاجرة به هو المشكلة. (٣)
- نشر لفظ الجلالة فقط. (٤)

في كثير من المجموعات الإسلامية يركز بعض الأعضاء النشر على بوستات (ملصقات) بها ذكر أو لفظ الجلالة أو طلب صلاة على رسول الله صلى الله عليه وسلم لأهداف كثيرة غير الهدف الموجود بالبوست فمنها:

- استخدام البوست المنشور لزيادة الإعجاب والتعليقات والمشاركة وبالتالي رفع معدل المجموعة وإظهارها على الفيسبوك.
- بعض العوام الذين ينشرون هذه البوستات بغرض التقرب إلى الله حسب فهمهم والدعوة إليه.
- جهات مجهولة تكثر من طبع هذه البوستات ونشرها بغالب المجموعات الإسلامية واستغلال حب الناس لفظ الجلالة والصلاة على رسول الله صلى الله عليه وسلم لإفهامهم أن هذا هو الدين.

(١) لم أقف على معنى البوست في معاجم اللغة العربية ومعنى البوست بالإنجليزية:

Post is something (such as a message) that is published online.

وترجمتها بالعربية (البوست عبارة عن رسالة تنشر عبر الإنترنت) وأرجح أن يكون معنى البوست: الملصق.

(Merriam Webster dictionary) والمشهور أن البوست صورة مكتوب عليها.

(٢) (<https://egydesigner.com/blog/٢٠١٨/١١/١١>)

(٣) راجع ملحق الصور صورة ص (٣٥٩٣) صورة رقم (٢٣)

(٤) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٣) صورة رقم (٢٤)

(٣) نشر صور ذوي الاحتياجات الخاصة: (١)

يلجأ البعض للنشر في المجموعات الإسلامية لصور ذوي الاحتياجات الخاصة لاستعطاف الأعضاء وجلب الإعجاب الكثير وبالتالي ترفع الصورة لأعلى المجموعة وتنزل للأسفل الموضوعات والصور المهمة لأنها لا تحصل على ما يرفعها من إعجاب أو تعليق أو مشاركة.

فالصورة الأولى حصلت على (٢٤، ٦١٠ إعجاب و ٥٦٨ تعليق و ٦٥ مشاركة)، والصورة الثانية^(٢) حصلت على (١٣٣، ٥٠٥ إعجاب و ٧، ٧٨٥ تعليق و ٢٩٤ مشاركة).

(٤) نشر صور لمرضى أو أموات: (٣)

يلجأ البعض لنشر مثل هذه الصور المجهولة المصدر وطلب الدعاء لها لاستعطاف الأعضاء ووضع إعجاب أو تعليق وبالتالي ترتفع مثل هذه الصور في أعلى المجموعات وتنزل الصور والمنشورات الهادفة فلقد جمعت هذه الصورة (٧٠٠٣) إعجاب و (٧٠٠٨) تعليق.

(٥) نشر صور مصنوعة كتب عليها ذكر أو اسم النبي صلى الله عليه وسلم: (٤)(٥)
مثل هذه الصور المجهولة المصدر التي يظهر عليها أنها مصنوعة يتم نشرها في مجموعات إسلامية وتحصل على عدد كبير من التفاعل، وترتفع إلى أعلى المجموعة، فتتنزل المنشورات والصور الهادفة والصورة السابقة قد حصلت على (٥٠٦) إعجاب و (١٠٣) تعليق.

ومثل هذه الملصقات غير الهادفة أو التي تنشر لغرض الإعجاب والتعليق من خلال الاستعطاف تزيد من مشكلة النشر الدعوي الهادف الذي لا يحصل إلا على عدد قليل من التفاعل (الإعجاب أو التعليق أو مشاركة المنشور).

(١) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٤) صورة رقم (٢٥)

(٢) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٤) صورة رقم (٢٦)

(٣) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٥) صورة رقم (٢٧)

(٤) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٥) صورة رقم (٢٨)

(٥) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٦) صورة رقم (٢٩)

(٦) نشر بوستات ومنشورات بها أخطاء: (١)

في هذه الصورة أخطاء كثيرة مثل:

- شرط التوفيق الدائم برؤية سيرة الرسول صلى الله عليه وسلم، وكتب سيرة الرسول صلى الله عليه وسلم ويقصد اسمه صلى الله عليه وسلم.
- الخطأ في (رئيت) والصحيح رأيت، وفي (سيرة رسول) ولم يذكر رسول الله، ولم يصل عليه مع أنه طالب الصلاة على رسول الله.
- كتابة كلمة أنت بصورة خاطئة (إنت) والصواب أن تكون الهمزة فوق الألف وليس تحتها.

ومع كل هذه الأخطاء حصلت الصورة على (٣٠٠٠) إعجاب و(٣٠٠٩) تعليق و (٤٧) مشاركة مما يوضح مشكلة كبيرة في فهم كثير من أعضاء المجموعات الإسلامية لما يستأهل التفاعل وما ينبغي أن يأخذ حقه من الانتشار والتفاعل.

(٧) نشر أحاديث وأقوال مذبوبة: (٢)

ومثل هذه الصور يتم نشرها في كثير من المجموعات الإسلامية ويتم التفاعل معها دون مراجعة أو تدقيق "لم يكن لنا في الليالي المظلمة مصباح نستضيء به إلا وجه محمد" (٣)

(١) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٦) صورة رقم (٣٠)

(٢) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٧) صورة رقم (٣١)

(٣) لم أعتز على هذا الأثر في كتب الحديث بالبحث في المعجم المفهرس لألفاظ الحديث النبوي، الدكتور أ. ي. ونسك أستاذ اللغة العربية بجامعة ليدن، مكتبة بريل في مدينة ليدن ١٩٣٦ م. ولا في الكتب المصنفة في الأحاديث الضعيفة، ومنها سلسلة الأحاديث الضعيفة والموضوعة وأثرها السيئ في الأمة، محمد ناصر الدين الألباني، مكتبة المعارف، الرياض، ١٤١٢ هـ / ١٩٩٢ م - ولا في كتب السيرة النبوية مثل: تاريخ الطبري: تاريخ الرسل والملوك، محمد بن جرير الطبري، دار المعارف، مصر، ط ٢، د. ت. ولا في: صحيح وضعيف تاريخ الطبري، محمد بن طاهر البرزنجي، دار ابن كثير، دمشق وبيروت، ط ١، ١٤٢٨ هـ / ٢٠٠٧ م. ولا في: كتاب الروض الأنف في شرح السيرة النبوية لابن هشام، عبد الرحمن السهيلي، دار الكتب الإسلامية، القاهرة، ١٣٨٧ هـ / ١٩٦٧ م.

وقد تم النشر من مشرف مجموعة من المفترض أن مهمته التدقيق في النشر. وقد حصلت على (١٥٢) إعجاب و(١٥٥) تعليق و (٨) مشاركات أي إعادة نشر.

(٨) ضعف التفاعل مع المنشورات والبوستات الهادفة: (١)(٢)

الحديث الذي بالبوست (قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: إن الله أوحى إلي أن تواضعوا حتى لا يفخر أحد على أحد ولا يبغي أحد على أحد)(٣)

كما يظهر في الصورتين أعلاه ضعف التفاعل (الإعجاب - التعليق - المشاركة) وبالتالي ينزل المنشور أو الصورة إلى أسفل المجموعة سريعا ولا يراه أحد، وليس كما في الصور والمنشورات السابقة ويرجع ذلك إلى عدة أسباب. منها:

- قلة الوعي لدى كثير من الأعضاء بالمنشورات الهادفة والأحاديث الصحيحة.
- عدم الرغبة لدى البعض في القراءة للصور والمنشورات الطويلة أو الخط الصغير
- التأثير العاطفي والخاص للمنشورات المرتبطة بلفظ الجلالة واسم النبي صلى الله عليه وسلم
- التأثير الفطري بصور ذوي الاحتياجات الخاصة والمرضى والمتوفين.
- كثرة النشر والتكرار للصور والمنشورات غير الهادفة والمعدة من جهات مجهولة التي تؤثر في الأعضاء، وتجذب اهتمامهم، ويكثر التفاعل معها؛ فترتفع وتبقى في أعلى المجموعات، وقلة النشر للصور والمنشورات الهادفة الموثقة التي يقل التفاعل معها.

(١) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٧) صورة رقم (٣٢)

(٢) راجع ملحق الصور ص (٣٥٩٨) صورة رقم (٣٣)

(٣) صحيح مسلم، مسلم بن الحجاج (ت ٢٦١ هـ)، مكتبة الكوثر، المربع، السعودية، ط ٣، ١٤١٠هـ:

كتاب الجنة وصفة نعيمها وأهلها، باب الصفات التي يعرف بها في الدنيا أهل الجنة وأهل النار،

رقم الحديث ٢٨٦٥، جزء ٨ ص ١٦٠

الخاتمة والتوصيات

بعد هذا العرض الميداني لكثير من المشكلات الفنية والدعوية للمجموعات الإسلامية على الفيسبوك توصلت إلى بعض النتائج التي لها تأثير في تفعيل هذه المجموعات في الدعوة أو عدم تأثيرها، ومن هذه النتائج:

- أن هناك وسائل اتصال حديثة يرتادها كثير من الناس، ويمكن لصاحب الدعوة أن يسخرها لدعوته بوعي ونكاء.
- أن إحدى وسائل التواصل -وهي الفيس بوك- ميدان فسيح لمن يحمل هم الدعوة ويريد نشرها بين الناس.
- أن إساءة استعمال وسائل التواصل له أثر سيئ على الأفراد والمجتمع في جانب الأخلاق والعادات والسلوك.
- أن ميدان الدعوة إلى الله من خلال الوسائل الحديثة يغفل عنه كثير من الدعاة ويتمسكون بالوسائل التقليدية التي انصرف عنها كثير من الناس وبخاصة فئة الشباب والفتيات.
- أن هناك مشكلات فنية ودعوية تقلل من استفادة أعضاء المجموعات الإسلامية على الفيس بوك.
- أن الداعية صاحب رسالة يسعى لتبليغها ففي الوقت الذي تقوم المجموعات الأخرى بالتسويق الإلكتروني لكسب المال يسعى الداعية إلى كسب الأجر من خلال العمل على توصيل الدعوة إلى الناس أجمعين فلا يهمل وسيلة تؤدي إلى هذا الغرض إلا سلكها وبذل جهده فيها.
- المجموعات الإسلامية تلقى قبولاً من كثير من المسلمين فينبغي الحرص على انتقاء ما يقدم لهم من حيث الإفادة الواعية بالطرق الشرعية الصحيحة.
- أن المنشورات مجهولة المصدر التي تنتشر في المجموعات الإسلامية بغرض كسب الإعجابات أو التعاطف مع أصحابها أو صور المرضى تحظى بانتشار كبير في المجموعات الإسلامية على حساب المنشورات الهادفة دعويًا.

- رصدت الدراسة أهم المشكلات الفنية والتقنية في المجموعات الإسلامية أن المجموعة قد ينشئها أي شخص له حساب على الفيس بوك وأن بإمكان أي شخص أن ينضم إلى المجموعة الإسلامية وأن إدارة الفيس بوك قد تتدخل في فرض قيود على بعض المنشورات وأحيانا تغلق المجموعة.
- رصدت الدراسة أن المجموعات الإسلامية قد يتم سرقتها لأسباب منها: الخلافات المذهبية أو السياسية أو الطمع في تحقيق ربح من خلال الإعلانات.
- رصدت الدراسة أن مسؤولي بعض المجموعات ليسوا مختصين في الدراسات الإسلامية مما يترتب عليه السماح بنشر ملصقات مخالفة لمجال الدعوة كنشر الأحاديث الضعيفة أو الموضوعية أو نشر ما يحقق تفاعلا كبيرا على حساب الملصقات الهادفة.
- وهناك نتائج أخرى ماثلة في الدراسة لا تخطئها عين من قرأها قراءة فاحصة، وأنعم نظره في تفاصيل البحث.
- وبناء على ما سبق، وتأسيسا على ما تم رصده من مشكلات توصي الدراسة ببعض الاقتراحات لحل هذه المشكلات.

- (١) تسليط الضوء على هذه المشكلات ومقترحات الحلول بكثير من الأبحاث العلمية لأهمية هذه المجموعات وكثرة أعضائها وتنوع المشاركين فيها.
- (٢) تولي الأقسام والهيئات العلمية والتربوية الدعوية مسؤولية الإشراف العام على هذه المجموعات بشكل تطوعي وذلك كما يلي:
 - البحث عن المجموعات الإسلامية الكبيرة على الفيسبوك التي يبلغ تعدادها أكثر من مليون عضو والمشاركة في الإشراف على النشر فيها.
 - إنشاء قروب (مجموعة) على الفيسبوك لمسؤولي ومشرفي المجموعات الإسلامية على الفيسبوك يتم تبادل الرأي فيها بخصوص ما ينشر وما لا ينشر.

- تنظيم دورات علمية ودعوية للنهوض بمستوى النشر لبيان الطريقة الصحيحة من النشر الدعوي.
- (٣) إنشاء صفحات دعوية خاصة بتصميم صور دعوية هادفة للنشر في هذه المجموعات والإعلان عنها على الفيسبوك لتكون بديلا عن النشر الموجه وغير الهادف.
- (٤) اعتبار المجموعات الإسلامية على الفيسبوك مجالا دعويا مؤثرا في المجتمعات الإسلامية والقيام بما ينبغي للنهوض به دعويا.
- (٥) مخاطبة وزارات الأوقاف والشؤون الإسلامية بالبلاد الإسلامية في نشر الخطب والدروس المتميزة للدعاة في هذه المجموعات -مباشرا أو تسجيلا- وتكوين لجان للدعوة على الإنترنت عموما وفي المجموعات الإسلامية بشكل خاص.
- (٦) تنظيم مسابقات في هذه المجموعات الإسلامية لتنشيط الدعوة الإسلامية الهادفة وتكون الجوائز مساهمة من الأعضاء المقترين في هذه المجموعات.
- (٧) مخاطبة إدارة الفيسبوك بضرورة احترام القيم والمفاهيم الإسلامية وإدراجها في قواعد التقييد والغلق للنشر في المجموعات الإسلامية ومراجعة إدارة المجموعات قبل الغلق أو التقييد.
- (٨) ترجمة بعض المنشورات الإسلامية الهادفة (مكتوبة أو مسموعة أو مرئية) لنشرها في المجموعات الإسلامية غير العربية.
- (٩) توجيه مسؤولي المجموعات الإسلامية ومشرفيها لكتابة منشور به توصيات للأعضاء بالاهتمام بالنشر الهادف الموثق ويثبت المنشور في أعلى المجموعة بالعناصر المميزة.

ملحق صور توضيحي للنشر بالمجموعات

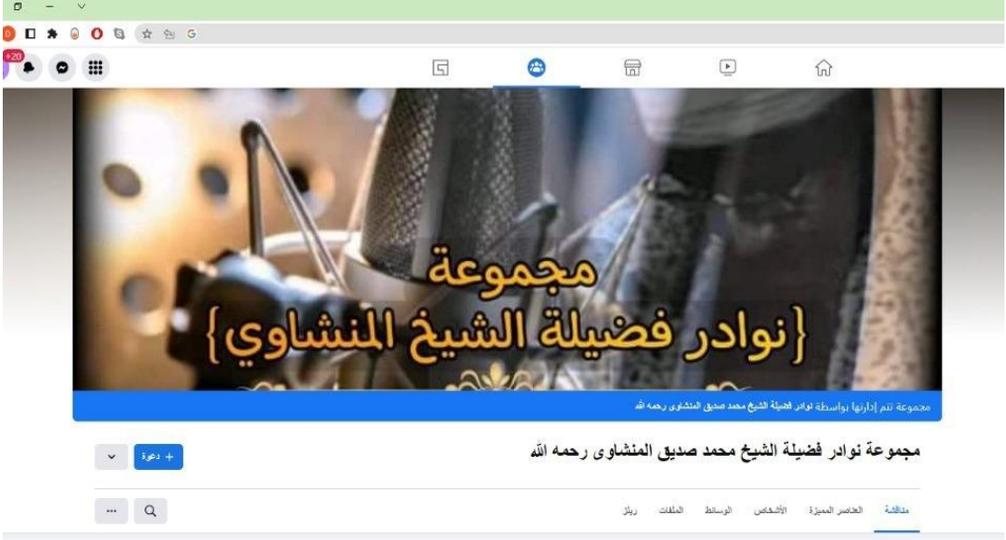
صورة رقم (١)



صورة رقم (٢)



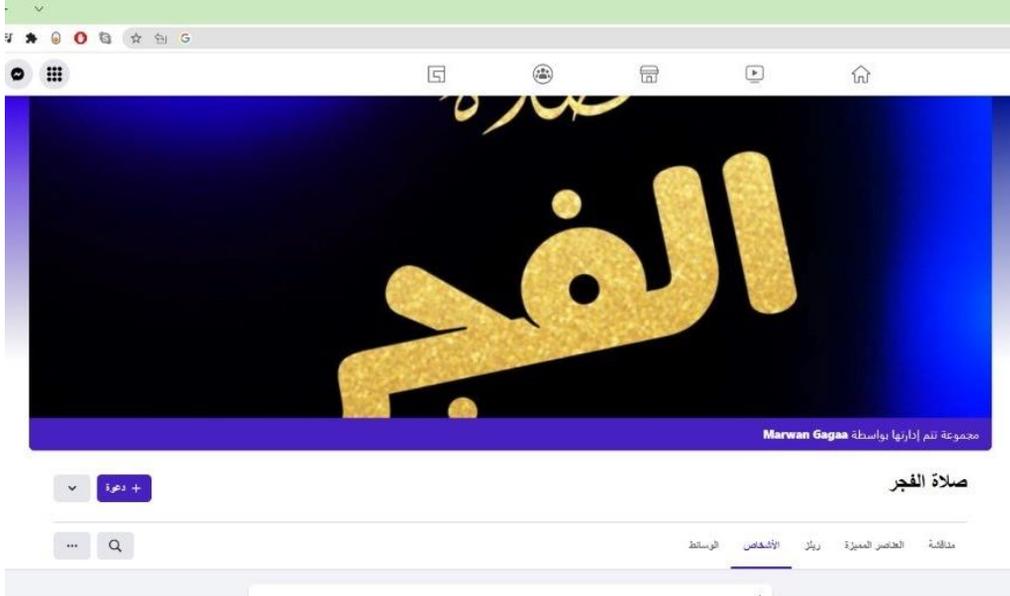
صورة رقم (٣)



صورة رقم (٤)



صورة رقم (٧)



صورة رقم (٨)



صورة رقم (٩)



صورة رقم (١٠)



صورة رقم (١١)



صورة رقم (١٢)



صورة رقم (١٣)



صورة رقم (١٤)



الصورة رقم (١٥)



صورة رقم (١٦)



صورة رقم (١٧)



صورة رقم (١٨)



صورة رقم (١٩)



صورة رقم (٢٠)



صورة رقم (٢١)



صورة رقم (٢٢)



صورة رقم (٢٣)



صورة رقم (٢٤)



صورة رقم (٢٥)



صورة رقم (٢٦)



صورة رقم (٢٧)



صورة رقم (٢٨)



صورة رقم (٢٩)

لأنكم تستحقون الأفضل نسعى دائما لارضائكم لكم منا
كل الاحترام والتقدير



٤.٩٢١ تعليقا ٤٢٢ مشاركة

٦٧.٢١٧

مشاركة

إرسال

تعليق

أعجبني

صورة رقم (٣٠)

أدعية يومية
ابو كنان الشعدي - أبرز المساهمين - 17٠ س

كيف تريد النجاح والتوفيق الدائم وإنك كلما رثيت
سيرة رسول تجاهلت وتغافلت

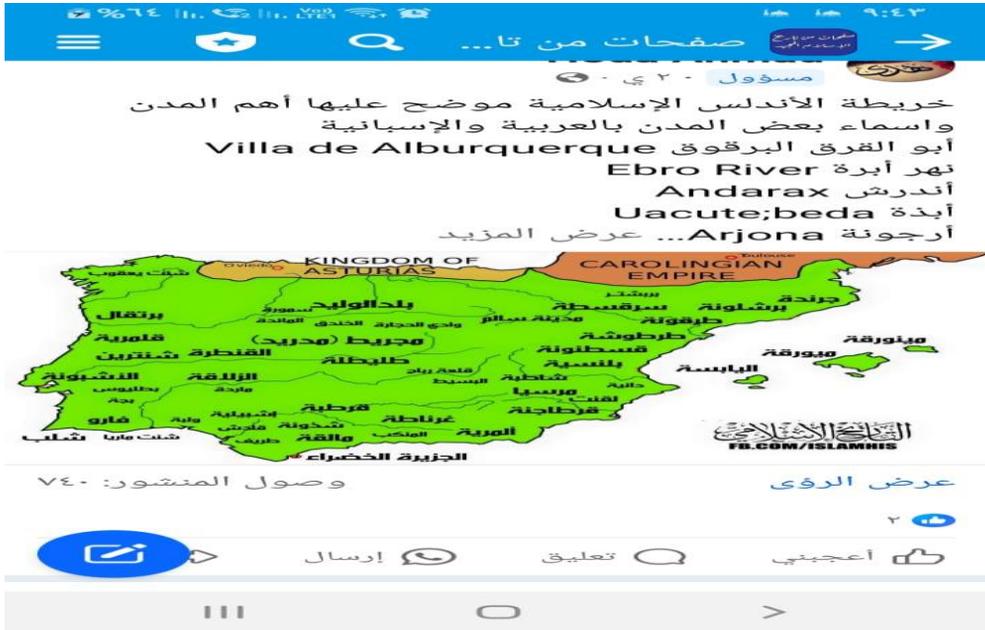
٣.٩ ألف تعليقا ٤٧ مشاركة

٣ آلاف

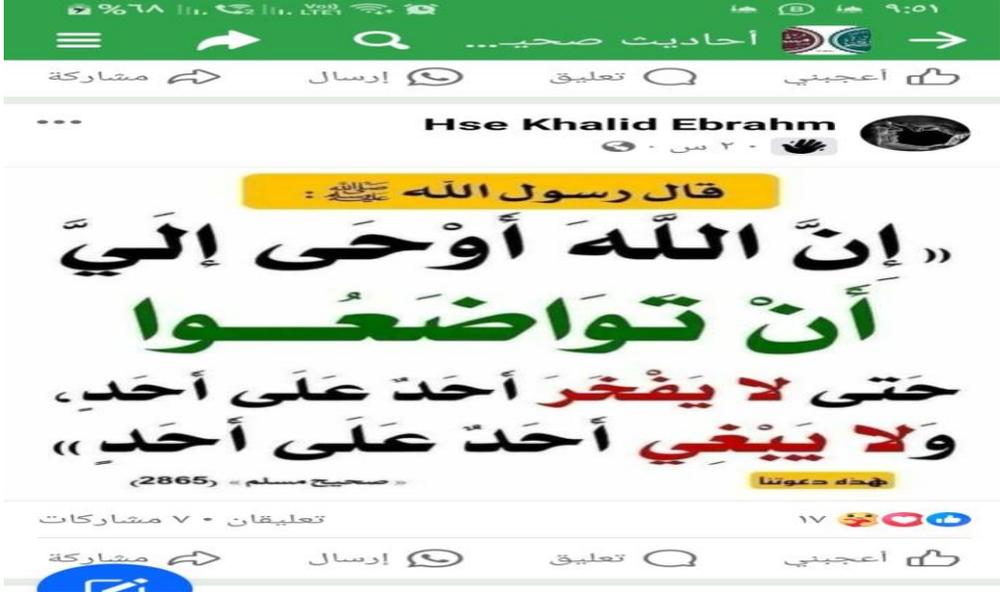
صورة رقم (٣١)



صورة رقم (٣٢)



صورة رقم (٣٢)



المصادر والمراجع

- (١) أ.ي. ونسك، المعجم المفهرس لألفاظ الحديث النبوي، مكتبة بريل في مدينة ليدن، ١٩٣٦م.
- (٢) ابن منظور، لسان العرب، تحقيق عبد الله على الكبير ورفاقه، دار المعارف مصر، د.ت.
- (٣) ابن منظور، محمد بن مكرم الإفريقي (ت ٧١١هـ)، لسان العرب، دار صادر، بيروت الطبعة الثالثة، ١٤١٤هـ.
- (٤) ابن هشام، عبد الرحمن السهيلي، كتاب الروض الأنف في شرح السيرة النبوية، دار الكتب الإسلامية، القاهرة، ١٣٨٧هـ - ١٩٦٧م.
- (٥) أحمد بن الحسين الخسروجدي البيهقي (ت ٤٥٨هـ)، السنن الكبرى، دار الذخائر، الطبعة الأولى، ١٤٣٩هـ - ٢٠١٨م.
- (٦) أماني إبراهيم زوانه، طلبة الجامعات الأردنية والإشاعات المتحققة رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، ٢٠١٥م.
- (٧) حسان أحمد قمحية، الفيس بوك تحت المجهر، دار النخبة للنشر والتوزيع، مصر، الطبعة الأولى، ٢٠١٧م.
- (٨) حليلة لكحل - ربيحة زايدي، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية - الفيس بوك نموذجاً - مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع التربوي، جامعة زيان عاشور، الجلفة، ٢٠١٦/٢٠١٧م.
- (٩) حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية "الفيس بوك وتويتر نموذجاً" دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة، مشروع بحثي مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع.

- (١٠) دعاء عمر محمد كتانة، وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة: دراسة فقهية، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين، ٢٠١٥م.
- (١١) الزمخشري، أساس البلاغة، دار المعرفة، بيروت، ط ٢، ١٤٠٢هـ / ١٩٨٢م.
- (١٢) سعدوي فاطمة الزهراء سالم عطية، مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل القيم الافتراضية لدى الشباب الجزائري: الفيس بوك نموذجاً (دراسة تحليلية لعينة من شباب مدينة ورقلة المستخدم للفيس بوك، جامعة الجزائر، ٢٠٢٠م.
- (١٣) سليمان بن الأشعث السجستاني (ت ٢٧٥هـ)، سنن أبي داود، المكتبة العصرية، صيدا، بيروت، د.ت.
- (١٤) عبد الخالق إسماعيل، الدعوة الإسلامية أصولها ومبادئها، مطبعة الأمانة، القاهرة، ط الأولى، ١٩٨٧م.
- (١٥) عبد العزيز سامي العنزي، دور الإدارات المدرسية في دولة الكويت في مواجهة أخطار وسائل التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير في الإدارة التربوية، ٢٠١٦م.
- (١٦) على محمد شوقي، الفيس بوك آدابه وأحكامه، مكتبة الرجاء للنشر والتوزيع، مصر، ٢٠١٧م.
- (١٧) محمد بن جرير الطبري، تاريخ الطبري (تاريخ الرسل والملوك)، دار المعارف مصر، الطبعة الثانية، بدون تاريخ. صحيح وضعيف تاريخ الطبري، دار ابن كثير، دمشق وبيروت- الطبعة الأولى، ١٤٢٨هـ / ٢٠٠٧م.

- (١٨) محمد بن حبان بن أحمد التميمي البُستي (ت ٣٥٤هـ)، صحيح ابن حبان، دار ابن حزم، بيروت، الطبعة الأولى، ١٤٣٣هـ - ٢٠١٢م.
- (١٩) محمد بن عيسى الترمذي (ت ٢٧٩هـ)، سنن الترمذي - مطبعة مصطفى البابي الحلبي، مصر، الطبعة الثانية، ١٣٩٥هـ - ١٩٧٥م.
- (٢٠) محمد بن يزيد القزويني (ت ٢٧٣هـ)، سنن ابن ماجه، دار إحياء الكتب العربية، فيصل عيسى البابي الحلبي، د.ت.
- (٢١) محمد ناصر الدين الألباني (المتوفى: ١٤٢٠هـ)، إرواء الغليل في تخريج أحاديث منار السبيل، المكتب الإسلامي، بيروت الطبعة: الثانية، ١٤٠٥هـ / ١٩٨٥م. سلسلة الأحاديث الضعيفة والموضوعة وأثرها السيئ في الأمة، مكتبة المعارف، الرياض، ١٤١٢هـ / ١٩٩٢م.
- (٢٢) محمد ناصر الدين الألباني، سلسلة الأحاديث الصحيحة وشيء من فقها وفوائدها مكتبة المعارف للنشر والتوزيع، الرياض، الطبعة الأولى، ١٤١٥هـ / ١٩٩٥م.
- (٢٣) محي الدين إسماعيل محمد الديهي، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الطبعة الأولى، ٢٠١٥م.
- (٢٤) مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، عمان، الطبعة الأولى، عام ٢٠٠٠م.
- (٢٥) مسلم بن الحجاج النيسابوري (ت ٢٦١هـ)، صحيح مسلم، مطبعة عيسى البابي الحلبي وشركاه، القاهرة، ١٣٧٤هـ / ١٩٥٥م. ومكتبة الكوثر، المربع، السعودية الطبعة الثالثة، ١٤١٠هـ.

- (٢٦) المنصور محمد، أثر شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك.
- (٢٧) ميمي محمد عبد المنعم توفيق، شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والتأثير، كلية التربية، جامعة عين شمس.
- (٢٨) الهادي خالدي، المرشد المفيد في المنهجية وتقنيات البحث العلمي، دار هومة للطباعة والتوزيع، الجزائر، عام ١٩٩٦م.
- (٢٩) وائل مبارك خضر فضل الله، أثر الفيس بوك على المجتمع: دراسة بحثية، الخرطوم، السودان، نوفمبر ٢٠١٠م.

- (٣٠) <https://expandcart.com/ar/٢٥٩٢٦--facebook/>
- (٣١) <https://www.facebook.com/groups/majmo3at.elkhair/>
- (٣٢) <https://www.facebook.com/groups/٥٤٤٦٠٠٤٤٥٩٠٠٦٠١/>
- (٣٣) <https://www.facebook.com/groups/٢٥٢٣٣٥٠٨٩١٢٩٨١٠٧/>
- (٣٤) <https://www.facebook.com/groups/١٨٣٠٥٣٦٣٥٠٦٩٣٣٧/>
- (٣٥) <https://www.facebook.com/groups/٤١٤٧٣٦٤١٥٢٦٨٠٣٩/>
- (٣٦) <https://www.facebook.com/groups/findhajj/>
- (٣٧) <https://www.facebook.com/groups/١٥٣٥٥٧٢٦٤٠٠١٩٤٦٩/>
- (٣٨) <https://www.facebook.com/groups/١٩٨١٠٠٥٧٧٠٤٨٣١٢/>
- (٣٩) <https://www.facebook.com/groups/١١٨٤٢٧٥٦٩١٦٨٠٨٧٣/>
- (٤٠) <https://www.facebook.com/groups/٧٣٩٧٧٠٨٩٩٧٦١٣٧٦/>
- (٤١) <https://www.facebook.com/groups/٤٨٥٨١٥٤١٢٢٦٩٢٤٧/>
- (٤٢) <https://www.facebook.com/groups/ana.mossliim/>
- (٤٣) <https://www.facebook.com/groups/create/>
- (٤٤) <https://www.facebook.com/help/٢١٤٢٦٠٥٤٨٥٩٤٦٨٨>
- (٤٥) https://www.firstmarkets.com/_____/
- (٤٦) <https://www.facebook.com/help/١٥٨٦٣٠٧٨٨٠٦٣٠٣٩>
- (٤٧) <https://lakhasly.com/ar/view-summary/nFQGntot'i>
- (٤٨) <https://egydesigner.com/blog/٢٠١٨/١١/١١>

فهرس الموضوعات

ملخص البحث	٣٥٤٨
مقدمة	٣٥٥٠
مشكلة البحث:	٣٥٥١
هدف البحث:	٣٥٥١
أسباب اختيار هذا الموضوع وأهميته.	٣٥٥٢
فروض البحث:	٣٥٥٣
منهج البحث	٣٥٥٣
حدود البحث:	٣٥٥٤
الدراسات السابقة :	٣٥٥٤
خطة البحث:	٣٥٥٦
الفصل الأول: الفصل الأول: المجموعات على الفيسبوك	٣٥٥٧
المبحث الأول: التعريف بالفيسبوك ونشأته.	٣٥٥٧
المبحث الثاني: المجموعات على الفيسبوك أسبابها وفوائدها وسلبياتها	٣٥٥٨
المبحث الثالث: نماذج للمجموعات الإسلامية والتعريف بها.	٣٥٦٢
الفصل الثاني: المشكلات الفنية والدعوية للمجموعات الإسلامية على الفيسبوك	
	٣٥٧٠
المبحث الأول: أهم المشكلات الفنية للمجموعات الإسلامية على الفيسبوك.	٣٥٧٠
تمهيد:	٣٥٧٠
المبحث الثاني: أهم المشكلات الدعوية للمجموعات الإسلامية على الفيسبوك	٣٥٧٣

- الخاتمة والتوصيات..... ٣٥٧٨
- ملحق صور توضيحي للنشر بالمجموعات..... ٣٥٨١
- صورة رقم (١)..... ٣٥٨١
- صورة رقم (٢)..... ٣٥٨١
- صورة رقم (٣)..... ٣٥٨٢
- صورة رقم (٤)..... ٣٥٨٢
- صورة رقم (٥)..... ٣٥٨٣
- صورة رقم (٦)..... ٣٥٨٣
- صورة رقم (٧)..... ٣٥٨٤
- صورة رقم (٨)..... ٣٥٨٤
- صورة رقم (٩)..... ٣٥٨٥
- صورة رقم (١٠)..... ٣٥٨٥
- صورة رقم (١١)..... ٣٥٨٦
- صورة رقم (١٢)..... ٣٥٨٦
- صورة رقم (١٣)..... ٣٥٨٧
- صورة رقم (١٤)..... ٣٥٨٧
- الصورة رقم (١٥)..... ٣٥٨٨
- صورة رقم (١٦)..... ٣٥٨٨
- صورة رقم (١٧)..... ٣٥٨٩
- صورة رقم (١٨)..... ٣٥٨٩
- صورة رقم (١٩)..... ٣٥٩٠

- صورة رقم (٢٠) ٣٥٩٠
- صورة رقم (٢١) ٣٥٩١
- صورة رقم (٢٢) ٣٥٩١
- صورة رقم (٢٣) ٣٥٩٢
- صورة رقم (٢٤) ٣٥٩٢
- صورة رقم (٢٥) ٣٥٩٣
- صورة رقم (٢٦) ٣٥٩٣
- صورة رقم (٢٧) ٣٥٩٤
- صورة رقم (٢٨) ٣٥٩٤
- صورة رقم (٢٩) ٣٥٩٥
- صورة رقم (٣٠) ٣٥٩٥
- صورة رقم (٣١) ٣٥٩٦
- صورة رقم (٣٢) ٣٥٩٦
- صورة رقم (٣٣) ٣٥٩٧
- المصادر والمراجع ٣٥٩٨
- فهرس الموضوعات ٣٦٠٢